昌吉州融媒体中心社会责任报告

**（2024年度）**

目 录

**1.前言……………………………………………2**

**2.政治责任………………………………………3**

**3.阵地建设责任…………………………………14**

**4.服务责任………………………………………19**

**5.人文关怀责任…………………………………22**

**6.文化责任………………………………………23**

**7.安全责任………………………………………28**

**8.道德责任………………………………………29**

**9.保障权益责任…………………………………29**

**10.合法经营责任……………………………… 30**

**11.后记………………………………………… 30**

一、前言

**（一）媒体概况**

昌吉州融媒体中心由原昌吉日报社、昌吉广播电视台和《学习与科普》杂志社组建成立，于2022年7月26日挂牌，是昌吉州党委直属公益二类正县级事业单位，归口昌吉州党委宣传部管理，是昌吉州党委、政府的新闻机构。全中心员工212人。

****

**昌吉州融媒体中心标识及各端logo二维码**

昌吉州融媒体中心始终坚持守正创新，构建新型移动客户端和融媒体矩阵，按照“媒介资源共享融通”的发展思路，已发展成为集“报台网刊微抖端”于一体、具有鲜明特色的全媒体传播矩阵。2024年，昌吉州融媒体中心全媒体矩阵平台刊播、推送新闻作品9万余篇（件），为昌吉州经济社会高质量发展提供了强大的精神动力和舆论支持。

**（二）社会责任理念**

昌吉州融媒体中心始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足主责主业，坚持党管媒体的原则，牢牢把握正确政治方向、舆论导向和价值取向；始终以创新思维不断推进媒体深度融合，积极宣传党和国家方针政策，讲好昌吉故事，切实履行阵地建设、社会服务、文化道德、合法经营等各项社会责任，中心的传播力、引导力、影响力和公信力明显提升。

**（三）获奖情况**

2024年，昌吉州融媒体中心有10件作品在第三十四届新疆新闻奖评选中获奖；手绘连环画作品《大国重器手艺人》获第二届新疆动漫节优秀作品奖；获得2023年度城市党报新闻奖13件；2023年度中国地市报新闻奖14件；第35届中国少数民族地区报纸（网络）新闻奖15件；丝路昌吉APP荣获“快手2024年度影响力媒体”；短视频“社科十二时辰”荣获全国“人文社科之光”短视频大赛一等奖；《月亮湾的月亮》荣获第二十四届中国广播剧研究会专家评析精品展二等奖；《印象昌吉》荣获第四届中国短视频大会三等奖；《大地之歌》系列获中国第十八届小康电视节目工程最佳短视频；《昌吉·风语者》获第三十届中国纪录片学术盛典微记录类好作品奖；中心融媒体制播、演播智能化系统入选全国视听系统典型案例名单。

二、政治责任

**（一）把好导向关，浓墨重彩做好重大主题宣传报道**

1.始终把阐释好、宣传好、贯彻好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务贯穿全年。常态化做好“习近平新时代中国特色社会主义思想”“学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神”“新时代党的治疆方略”“铸牢中华民族共同体意识”等重大主题宣传报道。紧紧围绕州党委、政府中心工作，精心策划“礼赞昌吉辉煌70年 建设典范地州谱新篇”“新疆是个好地方 醉美最近是昌吉”“加快形成新质生产力 激发高质量发展新动能”“高质量发展看昌吉”“奋进强国路 阔步新征程”重大主题和重要活动，充分发挥全媒体报道优势，综合运用文图音视频等全媒体手段，策划推出了一系列浓墨重彩的主题报道。

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Administrator\Desktop\工作\总编室\各类总结方案制度\2025年\2024年度媒体社会责任报告\2024年媒体社会责任报告印证\政治责任3.jpg政治责任3 | 政治责任5. |

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Administrator\Desktop\工作\总编室\各类总结方案制度\2025年\2024年度媒体社会责任报告\2024年媒体社会责任报告印证\政治责任1.jpg政治责任1 | 政治责任4. |
| 政治责任9 | 政治责任10 |

**2024年昌吉州融媒体中心重大主题宣传报道截图**

2.紧密结合昌吉州建设中国式现代化新疆实践典范地州的目标任务，重点做好昌吉州成立70周年的宣传报道。州庆期间，全面开设“礼赞昌吉辉煌70年 建设典范地州谱新篇”总栏，分阶段做好昌吉州成立70周年宣传报道。《昌吉日报》推出州庆特刊5期共44版，连续推出电视访谈特别节目《回眸七十载》14期，共采写700多件有深度、有温度、立体呈现昌吉州高质量发展的新闻报道，让重大新闻出彩，让主流舆论出众，让传播效果出色。

|  |
| --- |
| 政治责任2 |

**《昌吉日报》开设“礼赞昌吉辉煌70年 建设典范地州谱新篇”总栏**

|  |  |
| --- | --- |
| 政治责任特刊3 | 政治责任特刊4 |
| 政治责任特刊1 | 政治责任特刊2 |

**《昌吉日报》推出州庆特刊截图**

|  |  |
| --- | --- |
| 电视访谈回眸七十载 | 回眸七十载 强州基石 工业印记 |

**昌吉州融媒体中心电视访谈特别节目《回眸七十载》**

3.常态化做好经济社会高质量发展、招商引资、重点项目建设、改善民生、乡村振兴等主题宣传，推出了“新春走基层”“不负田野不负春 春耕备耕正当时”“昌吉州精神文明建设巡礼”等系列报道30多组。做到精心组织策划，深度采写报道，用好用活“报台网微抖端”全媒体矩阵，不断增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，为昌吉州经济社会高质量发展提供强大的舆论支撑。

|  |  |
| --- | --- |
| **政治责任丰收 精神文明巡礼** | **政治责任春耕备耕** |
| **政治责任新疆是个好地方** | **政治责任民生** |

**《昌吉日报》推出的重点项目建设、民生改善等主题宣传报道截图**

|  |  |
| --- | --- |
| **政治责任石榴花开** | **C:\Users\Administrator\Desktop\工作\总编室\各类总结方案制度\2025年\2024年度媒体社会责任报告\2024年媒体社会责任报告印证\政治责任7.jpg政治责任7** |

**《昌吉日报》、中国昌吉网刊发的《石榴花开满庭芳》系列报道截图**

**（二）突出议题设置，充分彰显党媒舆论引导力**

2024年，昌吉州融媒体中心精准把握“时度效”原则，充分发挥全媒体报道优势，在重要政策、重大举措以及热点焦点问题宣传引导上主动设置议题，积极有效作为，为昌吉州经济社会高质量发展营造良好舆论氛围。

1.昌吉州成立70年州庆期间，在抖音、丝路昌吉APP上设置的“我在昌吉你在哪”话题，吸引众多网民关注，阅读播放量达1602.3万次，展现了昌吉人民的热情好客和城市的独特魅力，掀起了全民宣传昌吉、展示家乡之美的网络热潮。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 政治责任我在昌吉你在哪1 | 政治责任我在昌吉你在哪2 | 政治责任我在昌吉你在哪3 |

**昌吉州成立70年州庆期间，在《昌吉日报》、抖音、丝路昌吉APP上设置的“我在昌吉你在哪”话题截图**

2.2024年下半年，中央出台大规模设备更新和消费品以旧换新（两新）政策举措，为提高社会知晓度，结合昌吉州实际，中心各端采用多种形式报道昌吉州出台的配套政策、优惠措施以及“以旧换新”的做法及成果，突出“以旧换新”政策给消费者带来的实惠，提振了消费者信心，为本地消费市场注入强劲动力。

|  |
| --- |
| 政治责任以旧换新4 |

## **2024年11月12日，中国昌吉网刊发“以旧换新”报道**

|  |  |
| --- | --- |
| **政治责任以旧换新1** | **政治责任以旧换新2** |

## **《昌吉日报》刊发“以旧换新”专题报道**

|  |
| --- |
| **政治责任以旧换新3** |

## **2024年11月13日，昌吉日报视频号播发“以旧换新”视频报道**

**（三）开展舆论监督，回应社会关切**

舆论监督和正面宣传是统一的。2024年，昌吉州融媒体中心直面存在的问题，加大采写报道力度，不断提高民生报道水平。做好《庭州聚焦》《昌广行风热线》《特别关注》等栏目，对社会不良现象及个别地方、部门工作错漏，科学、准确、依法、建设性开展监督。办好《庭州e评》《庭州时评》等专栏，《昌吉日报》发挥报社言论优势，在社会重大事件、重要社会问题表明立场，引导舆论；开设新闻热线2881100，组成“热线行动组”，积极梳理线索进行采写，把握监督报道的尺度，回应群众关切，《昌吉市污水厂跑水，近千亩农田被毁》等报道取得良好社会效果，促进解决问题和社会和谐。

|  |  |
| --- | --- |
| 庭州聚焦1 | **庭州聚焦2** |

**2024年10月，《庭州聚焦》栏目截图**

|  |
| --- |
| **政治责任** |

**中国昌吉网常设《庭州e评》专栏**

|  |
| --- |
| **政治建设 热线行动组** |

**中国昌吉网常设《热线行动组》专题专栏**

**（四）强化对外传播，展现美好昌吉**

昌吉州融媒体中心在做好内宣工作的基础上，积极加强对外宣传工作。《昌吉日报》和丝路昌吉APP、中国昌吉网等新媒体围绕党中央的决策部署，及时报道、转载一带一路等涉及国际传播和交流的活动，积极讲好中国故事、新疆故事、昌吉故事，传播好中国声音、新疆声音、昌吉声音。其中，《昌吉日报》摄影记者图片作品23次被《人民日报（海外版）》采用刊发，大大提升了昌吉州的知名度和美誉度。

|  |
| --- |
| 政治责任人民日报海外版7月13日8版、7月18日12版 |

**图片新闻分别于7月13日、7月18日在人民日报海外版发布**

|  |  |
| --- | --- |
| 政治责任人民日报海外版4月17日12版 | 政治责任人民日报海外版7月13日8版 |

**图片新闻分别于4月17日、7月13日在人民日报海外版发布**

三、阵地建设责任

**（一）持续构筑融媒体传播矩阵**

2024年，中心所属《昌吉日报》、昌吉人民广播电台、昌吉电视台、中国昌吉网、丝路昌吉客户端(App)，昌吉零距离、昌吉日报微信公众号，昌吉日报抖音号，昌吉日报、昌吉零距离视频号和昌吉日报微博、《学习与科普》杂志（哈萨克文）等多个媒体平台，形成了融媒体矩阵，覆盖用户超过160万。昌吉日报微信公众号订阅用户超100万；昌吉日报抖音关注人数91万，在全疆新闻类微信公众号、抖音中，粉丝数、阅读量、影响力始终位居前列，传播力名列前茅。

**（二）持续提升融媒体报道水平**

坚持守正创新，突出移动优先，将融媒体报道思维贯穿全年重大报道、重点工作中，聚合全媒体资源，不间断推出多形式融媒体报道产品，传播力、影响力持续攀升。

1.强化新媒体呈现，着力打造融媒体内容精品。全媒体矩阵在群众中关注度高、转发率高、阅读量高，影响力极大提升。《何以昌吉》《昌吉州：跨步2024》《大地之歌系列》《西气东输管道巡线工：戈壁荒漠上的坚守》等多件视频作品在人民日报客户端、新华网客户端、央视频客户端及有影响力的新媒体平台播出，总浏览量均破千万。

|  |
| --- |
| 《何以昌吉》——庆祝昌吉回族自治州成立70周年纪录片  **昌吉州融媒体中心倾力制作纪录片《何以昌吉》** |
| 跨步2024  **纪录片《昌吉州：跨步2024》** |
| 大地之歌·节气昌吉  **系列短视频《大地之歌》** |

2.创新打造融媒体品牌栏目。围绕弘扬中华优秀传统文化、乡村振兴等主题，推出了“悦读诗词”“诗词里的节气”“主播说三农”等系列新栏目、短视频，一批有高度、有深度、有力度、有温度的专刊、专栏及深度报道作品出新出彩。其中，《主播说三农》播出150期，热度居高不下，频频登上央视17套和人民日报客户端。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 阵地建设悦读诗词1 | 阵地建设悦读诗词2 | 阵地建设主播说三农1 | 阵地建设主播说三农2 |

## **融媒体品牌栏目《悦读诗词》《主播说三农》**

3.利用新技术不断推出精品融媒产品。充分利用AIGC（生成式人工智能）制图、图生视频、AI编曲等前沿技术，推出系列精品融媒体产品《AI·穿越70年，共鉴庭州辉煌岁月！》和《AI我昌吉》等，生动展现了昌吉州70年来的经济社会变迁，浏览量百万＋；推出《昌吉印记·时光漫画》系列新媒体连环画，讲述发生在昌吉这片土地上的人物故事，感受昌吉人的时代风采。

|  |
| --- |
| **AI·穿越70年** |
| **AI·穿越70年1** |

**融媒体产品《AI·穿越70年，共鉴庭州辉煌岁月！》截图**

|  |
| --- |
| AI我昌吉 |

**融媒体产品《AI我昌吉》截图**

**（三）融合采编平台建设**

为进一步推动媒体深度融合，昌吉州融媒体中心不断强化阵地建设与技术支撑，持续深化融合采编平台建设。

1.《昌吉日报》全新改版。2024年1月1日，《昌吉日报》全新改版，由原四开十二版改为对开四至八版，版面扩容、栏目优化、视觉表达上彰显美观大方、简约明快，在深、新、快上寻求新突破。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 昌吉日报改版1 | 昌吉日报改版2 | 昌吉日报改版3 | 昌吉日报改版4 |

## **2024年1月1日，《昌吉日报》全新改版**

2.完成了昌吉州文图音视频数字化资源库一期建设，建成昌吉日报数字资源公共服务平台，体现和促进了社会效益和经济效益相统一。

|  |
| --- |
| 阵地建设建成《昌吉日报》数字资源公共服务平台 |

## **2024年建成《昌吉日报》数字资源公共服务平台**

3.“丝路昌吉”客户端盛装上线。2024年6月12日“丝路昌吉”客户端正式上线，汇聚全州七县市三园区优质新闻资源、公众信息、政民互动等服务于一体，构建“新闻+政务商务服务”运营模式，中心从“融媒矩阵”到“融媒强阵”迈出了新的一步。上线仪式引进使用的“元宇宙”技术累计吸引3万多人次参与体验，在疆内外引起热烈反响。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 阵地责任APP上线2 | 阵地责任APP上线1 | 阵地责任APP上线4 | 阵地责任APP上线3 |

**2024年6月12日，“丝路昌吉”客户端正式上线**

四、服务责任

**（一）信息服务全面到位**

中心坚持党管媒体原则不动摇，全媒体平台综合运用新闻报道、专题专栏、新媒体产品等多种形式，对区、州党委重大决策部署进行深入解读，紧密沟通联络各级党委、政府，充分了解各行业、各领域最新政策情况，及时准确传播党和人民声音，刊发各类公告以及惠民惠企政策信息，并常态化做好与百姓生产生活相关的医疗、教育、就业等民生信息。

**（二）切实做好社会服务**

昌吉州融媒体中心发挥媒体智库作用，充分利用媒介信息资源，不断推进公共服务平台建设，发挥党委、政府密切联系群众的桥梁纽带作用。持续开设《生活服务台》《提个醒》《早交通》《便民服务》《政务服务》等服务类融媒专栏、专刊，为百姓交通出行、旅游、休闲娱乐等提供及时有效实用的资讯信息服务，满足群众多元化需求，深受群众喜爱。加快推进新闻+政务商务服务，丝路昌吉客户端突出其内容特色和服务功能，对现有栏目进行全面梳理优化，整合政务、民生、文化、产业等多维度内容，成为公众获取昌吉州本地权威资讯的第一窗口，满足广大用户的实际需求。

|  |
| --- |
| **C:\Users\Administrator\Desktop\工作\总编室\各类总结方案制度\2025年\2024年度媒体社会责任报告\2024年媒体社会责任报告印证\服务责任.jpg服务责任** |

**中国昌吉网常设服务板块**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **服务责任客户端1** | **服务责任客户端2** | **服务责任客户端3** |

**“丝路昌吉”客户端矩阵**

**（三）积极开展公益活动**

2024年，各端开设“社会·民生”“职场·科苑”“公益广告”等版面，设置“民生大小事”“暖新闻”“信息快递”等专栏，刊发各类弘扬社会主义核心价值观的公益报道800余篇。其中，《昌吉日报》刊发公益广告47个整版，同时聚焦志愿服务活动，策划并推出全民公益日活动报道35篇，让文明新风浸润人心。干部职工积极参与全民公益日、一元捐等公益活动，凝聚爱心力量，共筑志愿昌吉。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 服务责任1 | 服务责任科苑 | 服务责任暖新闻 提个醒 信息快递1 |
| 服务责任全民公益日1 | 服务责任信息快递 昌吉好人 | 服务责任全民公益日2 |

**《昌吉日报》刊发各类弘扬社会主义核心价值观的公益报道**

|  |  |
| --- | --- |
| **服务责任公益广告1** | **公益广告2** |

**昌吉州融媒体中心制作的各类公益海报**

五、人文关怀责任

坚持做好民生报道，发挥为民服务作用。厚植“我为群众办实事”媒体服务人民的底色，把笔尖、镜头对准人民群众。中心各平台常设民生新闻、民生服务版块，依托《热线行动组》《庭州聚焦》《昌广行风热线》等栏目，聚焦“小切口”，服务“大民生”。围绕医保报销、养老、供暖、交通安全等百姓关心关注的热点民生话题，全媒传播、多维表达。《紧急！生态绿谷公园“生病”赶快治 行动！市民反映问题10天内整改完》《昌吉州供热企业及时解决热用户问题 确保群众温暖过冬》《幸好民警巡逻时发现 寒风中的迷路老人被送回家》《昌吉州启动特殊困难老年人慈善送餐项目》等报道，从百姓的切身利益出发，解决生活中急难愁盼问题，获得好评。

六、文化责任

**（一）弘扬践行社会主义核心价值观**

1.2024年，昌吉州融媒体中心认真履行文化职责，积极培育和践行社会主义核心价值观，持续开设“践行社会主义核心价值观”“铸牢中华民族共同体意识”等专栏，推动习近平新时代中国特色社会主义思想“飞入寻常百姓家”。

|  |
| --- |
| 文化责任 昌吉网铸牢专栏 |

**中国昌吉网常设“铸牢中华民族共同体意识”专栏**

2.昌吉州融媒体中心举办、承办了“昌吉州成立70周年成就展”、庆祝昌吉回族自治州成立70周年“辉煌七十年 壮丽新昌吉”征文作品诵读会等各类文艺活动70多场次，以铸牢中华民族共同体意识为主线，丰富群众精神文化生活，正能量充沛，主旋律高昂，深受社会各界好评。

|  |  |
| --- | --- |
| **文化责任成就展1** | **文化责任成就展2** |

**昌吉州融媒体中心举办了“昌吉州成立70周年成就展”**

**（二）传承繁荣优秀传统文化**

1.大力弘扬中华优秀传统文化，在新媒体端推出了“我们节日”专栏，在春节、清明、端午、中秋、重阳等传统佳节，刊发讲述节日由来，内涵、习俗的文章、视频、海报、漫画等，用中华文化浸润人心，用中国精神凝心铸魂。

|  |
| --- |
| 文化责任 我们的节日专栏 |

**中国昌吉网推出“我们的节日”专栏**

2.《大地之歌·节气昌吉》系列节气短视频，从春生夏长到秋收冬藏，借传统文化符号鸟瞰昌吉大地生态万象，全面展现二十四节气在昌吉地区的全貌，并获中国第十八届小康电视节目工程最佳短视频。同时，中心精心打造了短视频栏目“书本里的昌吉”“悦读诗词”和新媒体有声栏目“夜读”，充分展现昌吉文化之美、人性之美、山河之美、新时代之美，使中华优秀传统文化不断发扬光大，彰显时代价值。

|  |  |
| --- | --- |
| 文化责任 清明 | 文化责任 立夏 |
| 文化责任 立秋 | 文化责任 立冬 |

**《大地之歌·节气昌吉》系列节气短视频**

3.让文物说话，让观众感受昌吉丰富多彩的历史文化与源远流长的发展脉络，全媒体各平台推出“历史文化”“文苑”等专题，深入挖掘和有效运用北庭故城、唐朝墩遗址等州域内的考古实物、文化遗存和各民族交往交流交融的历史事实，引导各族群众正确看待新疆历史、坚定“五个认同”。

|  |  |
| --- | --- |
| 文化责任 历史文化专栏 | 文化责任 文苑专栏 |

**中国昌吉网站常设文化专栏**

4.精心打造的昌吉州首部文旅微短剧《爱如天山不化雪》入选“跟着微短剧去旅行”创作计划第六批推荐剧目，2025年将与观众见面。

|  |
| --- |
| **爱如天山不化雪** |

**文旅微短剧《爱如天山不化雪》2024年8月开拍**

**（三）推动提升科学素养**

2024年，昌吉州融媒体中心全媒体平台围绕昌吉州科技创新话题以及创新论坛、智能大会等重大活动，推出一批有特色、有分量的科技、文教、卫生报道。《昌吉日报》常设科普专版，普及全类别科学知识；中心打造的儿童科普剧《童话里的奇妙故事》《梦幻太空之旅》一经推出，广受好评，营造了崇尚科学的良好舆论氛围。社科普及类公益宣传片《社科12时辰》在第二届“人文社科之光”社科普及短视频大赛中获得一等奖。

|  |
| --- |
| 文化责任 科普 |

**“科普昌吉”专题专栏**

|  |
| --- |
| 文化责任 童话里的奇妙故事 |

**融媒体中心联合昌吉州科协打造的儿童科普剧《童话里的奇妙故事》**

|  |
| --- |
| 社科十二时辰 |

**公益宣传片《社科12时辰》**

七、安全责任

昌吉州融媒体中心严格落实意识形态工作责任制，坚决将安全意识贯穿到新闻采编全流程，严格执行“三审三校”制和差错管理，落实工作责任，确保舆论阵地安全可靠。在2024年自治区第四十届报纸印刷质量评比中，《昌吉日报》获精品奖。

|  |
| --- |
| 安全责任 |

中心建有应急响应制度，具体到岗、明确到人、细化到事。建立安全防护系统，及时修复安全漏洞，消除安全隐患。层层压实安全播出责任，圆满完成2024年重大节日、重要活动、重点时段的安全播出工作。

八、道德责任

昌吉州融媒体中心高标准、严要求落实党报姓党，严守职业规定，锤炼“新闻铁军”。学习《中国新闻工作者职业道德准则》《新闻出版法》，中心制定了从业人员遵守政治纪律规定、采编行为规范、职务行为信息保密协议等相关规范制度。坚持新闻真实性原则，坚决杜绝有偿新闻，要求员工加强道德修养、强化道德自律，维护社会公德，自觉接受社会评议和社会监督。

九、保障权益责任

昌吉州融媒体中心坚持以人为本，严格按照国家有关法律法规条例规范用工制度，依法签署劳动合同，依法保障薪酬福利。

确保依法享有年休假、产假、婚假等各类假期。对生活困难、患病员工开展补助慰问，举办读书分享会、趣味运动会等活动，组织员工参加体检，使员工有更多幸福感和获得感。

及时做好新闻记者证申报、核发、使用及职称评聘工作，充分保障采编人员合法权益，支持保护正常采编行为。

围绕强化政治素养、提升业务技能、加快媒体融合发展等主题开展各类业务培训42场次，安排100人次到福建、山西等省市和北京大学、浙江大学学习培训，实现员工教育全覆盖。

十、合法经营责任

**（一）规范经营行为，自觉履行纳税义务**

昌吉州融媒体中心严格依法依规开展经营工作。严格政府采购，实行国库集中支付制度，财务人员根据《中华人民共和国会计法》和《政府会计制度》进行会计核算，编制决算及财务报告，积极配合市场监管、税务等相关部门的监督指导，诚信经营，依法足额纳税。

**（二）不刊播违法违规广告，严格做到采编与经营“两”分开**

2024年，昌吉州融媒体中心严格按照出版管理条例和广告经营法规，规范自身出版和广告刊播行为，严把广告内容关、资质关，杜绝违法违纪、虚假失范广告刊播。广告全体从业人员认真落实有关规定，不介入新闻采编业务。中心全年未发生一起广告违法违规事件。

十一、后记

**（一）回应**

针对上年度责任报告中提到的不足，昌吉州融媒体中心加强研究积极改进。对采编力量进行整合，充分发挥“首席制”“项目小组”“人才工作室”的作用，鼓励编辑记者向全媒体人才标准看齐,发挥人才在干事创业中的作用，进一步培养全媒体人才。加大重大主题融合报道，在高度与深度上提升重点工作、重大主题的报道质量，让头条稿件成为“压舱石”和“定盘星”，成为昌吉州新闻宣传舆论的“风向标”。

**（二）不足**

2024年，昌吉州融媒体中心在履行社会责任方面取得一些成绩，但仍有诸多不足之处：一是重大主题宣传系统谋划能力有待进一步提升；二是融合报道业务水平有待进一步提高；三是原创精品节目和适合新媒体传播的优质内容还不够丰富，以内容建设为根本的核心竞争力还不够强。

**（三）改进**

昌吉州融媒体中心将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以更强的责任意识和担当勇气，更好履行媒体社会责任。

一是坚持内容为王，以人民为中心，与时代同步伐，从源头发力，创新创优内容生产。坚持“小成本、大情怀、正能量”的自主创新方向，以内容优势赢得发展优势。

二是着力打造品牌节目，实施节目创新工程，围绕做优做强栏目节目重点施策，增加自办节目、精品短视频专栏，力争涌现突破圈层的爆款节目，切实提升媒体的传播力、影响力。

三是走好新时代网上群众路线，在做优《热线行动组》《庭州聚焦》《昌广行风热线》等栏目的同时，进一步拓宽群众反映诉求渠道，发挥主流媒体的责任和担当。

四是持续发挥好“首席制”作用，鼓励编辑记者向全媒体人才标准看齐,不断提升复合技能和综合素养,提高采编队伍政治素质与业务能力。用好“项目制”“人才工作室”等各种内容生产组织和运营方式，广泛吸引中心内外资源资金投入节目制作和宣传推广。